

中小企業大学校 講座一覧

講座名	これから始めるデジタル化の進め方と労務管理・人材育成（DXステップアップ編）				
講座内容	<p>福岡県では、デジタル・グリーン社会の実現、成長産業の創出等の取組を促進していく中で、こうした成長分野（※）やその取引先となる関連中小企業等（成長分野等企業）を含めて、今後、ICT・IoTといった最新の技術を活用し、デジタル化による変革を担うことのできる専門人材やICTリテラシーの高い人材の需要が高まることが想定される中で、そうした人材の育成が不可欠となっています。</p> <p>この研修では、企業がビジネス環境の激しい変化に対応するためのデジタル経営、DX化、I T 化を進めるために必要となる基礎知識を理解した上で、デジタル化に向けた取組み（売上・利益に結びつけるWe bマーケティング）と企業内での労務管理、人材育成の進め方について学びます。</p> <p>※ 成長分野等企業 デジタル（ロボット・先端半導体、Ruby・ブロックチェーン）、グリーン（風力発電、水素、電気・燃料電池自動車）、宇宙、バイオ、有機光エレクトロニクス、航空機等の成長分野の福岡県内企業（成長分野への進出を考えている企業、成長分野と取引関係にある中小企業等を含む）。</p>				
講座のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・売上・利益に結びつけるWe bマーケティング（e-B to B,e-B to C）実践のためのノウハウを習得します。 ・成果の上がるチームの作り方、チーム力向上のための労務管理、人材育成について学びます。 ・アフターコロナ時代に求められるWEBサイトを活用したマーケティングの仕組みを学びたい方、販路開拓につなげるための自社サイト強化が課題となっている方におすすめの講座です。 				
講座日程	第1回：令和5年7月11日（火）～12日（水） 第2回：令和5年9月7日（木）～8日（金） 第3回：令和6年1月29日（月）～30日（火）	日数	2日	時間数	12時間
受講対象者	福岡県内のデジタル、グリーン、宇宙、ブロックチェーン、バイオ等の成長分野の中小企業の経営層・管理層・DX担当者。 （成長分野への進出を考えている中小企業・成長分野企業と取引関係にある中小企業等も含む）	定員	30名		
		会場	第1回～第2回：中小企業大学校直方校（直方市永満寺1463-2） 第3回：中小機構九州本部（福岡市博多区祇園町4-2博多祇園BLDG.）		

プログラム

第1回	第2回	第3回	時間	科目	内容	講師（敬称略）
7/11 （火）	9/7 （木）	1/29 （月）	9:40～10:00	開講式・オリエンテーション		ソフィアブレイン 代表 小宮山 真吾
			10:00～12:00	ビジネス環境の激しい変化に対応するための経営とデジタル化へのプロセス	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル経営とデジタル化へのプロセス ・DX化、I T 化を進めるために必要となる視点と考え方 ・事例研究 	
13:00～17:00	We bマーケティングによる売れる仕組み	<p>インターネットを活用した販路開拓の全体像をつかみ、自社の商品・サービスをどのように伝えるか、WEBサイトを活用したマーケティングの仕組みについて学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ネットをめぐる最新の動向 ・ネットによる販路開拓の考え方 ・ブレンストリーミング KJ法によるグループワーク 				
7/12 （水）	9/8 （金）	1/30 （火）	9:00～12:00	自社サイト強化による販路開拓	<p>企業が自らの考えを発信し、共感してもらうためのWEBサイトの見直しを行ない、販路開拓につなげるための自社サイト強化のためのストーリーを作成します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共感を呼ぶWEBサイトの書き方のコツ ・自社の魅力を伝えるWEBサイトのストーリー作成 ・「伝える」から「伝わる」WEBサイトへ展開するための計画作り 	
			13:00～14:30			
			14:30～16:00	企業内でのチームの作り方と労務管理・人材育成の進め方	<ul style="list-style-type: none"> ・企業内でのチームの作り方 ・チーム力向上のための労務管理、人材育成の進め方 ・中途採用者を受け入れるための留意点 	
			16:00～16:10	終講式		

講師紹介

氏名（敬称略）	略歴
小宮山 真吾 （こみやま しんご） ソフィアブレイン 代表	<p>2004年よりECサイト売上ノウハウの講師を担当し、全国で売り上げアップの連続セミナーを開催。コーチングを取り入れた講演は、参加者の問題解決や気づきに活かされ、内外から高い評価を受け開催オファーが後を絶たない。オリジナルメソッドで、すぐに実行できる実践体験型セミナーを開催する。P C 関連のソフトウェア・システムにも精通しており業務効率を飛躍的にアップする。全国高評価講師 第1位（全国商工会連合会「経営革新塾」(IT戦略的活用コース)2010年顧客満足度調査）。</p> <p>【著書】 『はじめてのネットショップ開店・運営講座』技術評論社出版（2015/4/15） 『はじめてのネットショップ開店・運営のコレだけ！』技術評論社出版（2011/1/21）</p>

