

中小企業大学校_プログラム詳細

| | | | | | |
|---------|--|----|-----|-----|--|
| タイトル | DX化による組織改革・人材育成の進め方 | | | | |
| 講座のねらい | 福岡県では、デジタル・グリーン社会の実現、成長産業の創出等の取組を促進していく中で、こうした成長分野やその取引先となる関連中小企業等（成長分野等企業）を含めて、今後、ICT・IoTといった最新の技術を活用し、デジタル化による変革を担うことのできる専門人材やICTリテラシーの高い人材の需要が高まることが想定される中で、そうした人材の育成が不可欠となっています。この研修では、ビジネス環境の激しい変化に対応するための経営マネジメントを理解したうえで、「時間」「成果」「計画」の視点で業務プロセスを見直すとともに、生産性向上のための人材育成、チーム力向上の進め方について学びます。 | | | | |
| 講座のポイント | <ul style="list-style-type: none"> ・優先順位の判断軸を知ることで、自社の業務を見直すとともに、業務の効率化の進め方について学びます。 ・社員のモチベーションアップ、チーム力を高めたい方におすすめの講座です。（本講座と併せて、「経営改革編」講座の受講をおすすめします） | | | | |
| 講座日程 | 第1回：令和6年 8月 5日（月）～ 6日（火） 第2回：令和6年11月19日（火）～20日（水） 第3回：令和7年 2月12日（水）～13日（木） | 日数 | 2日 | 時間数 | 8時間 |
| 受講対象者 | <ul style="list-style-type: none"> ・成長分野※の県内中小企業にお勤めの経営者、管理者、DX推進担当者 ・成長分野※への進出を考えている中小企業にお勤めの経営者、管理者、DX推進担当者 ・成長分野※企業と取引関係にある中小企業にお勤めの経営者、管理者、DX推進担当者 <small>※詳細はお問い合わせください</small> | 定員 | 30名 | 会場 | 中小企業大学校九州校 (福岡市博多区網場町2-1 博多FDビジネスセンター 3階) |

プログラム

| 第1回 | 第2回 | 第3回 | 時間 | 科目 | 内容 | 講師（敬称略） |
|------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------------|---|------------------|
| 8/5 (月) | 11/19 (火) | 2/12 (水) | 12:50～13:00 | オリエンテーション | | 中小企業診断士 藤川 惣二 |
| | | | 13:00～14:30 | ビジネス環境の激しい変化に対応するための経営マネジメント | <ul style="list-style-type: none"> ◆デジタル経営と経営マネジメント ◆生産性向上のための効率化マネジメント ◆効率化のためのITの視点～DX化の推進 | |
| | | | 14:30～17:00 | 「時間」「成果」「計画」の視点で業務プロセスを見直す | <ul style="list-style-type: none"> ◆時間の捉え方でプロセスが変わる ・優先順位の判断 ・すぐ出来る時短、共通の理解度とは ◆成果の要素（利益、成長、成熟度アップ） ・成果を得るための業務プロセス改善 ・実行可能な業務プロセス改善 ◆失敗しないための計画作成 ・目標の数値化と成果の評価 ・タイムマネジメント ・リスクマネジメント～リスクを考える ・実行可能な自社の計画作成 | |
| 8/6 (火) | 11/20 (水) | 2/13 (木) | 9:00～11:00 | | | |
| | | | 11:00～13:00 | 生産性向上のための人材育成、人材採用、チーム力向上の進め方 | <ul style="list-style-type: none"> ◆企業内でのチームの作り方 ◆チーム力向上のための新規採用、人材育成の進め方 ◆中途採用者を受け入れるための留意点 | |
| | | | 13:00～13:10 | 終講式 | | |

講師紹介

| 氏名（敬称略） | 略歴 |
|--------------------------------|---|
| 藤川 惣二 (ふじかわ そうじ) 中小企業診断士 | メーカー系情報機器会社でシステムコンサルティング業務に従事。その後、システムコンサルタント会社を設立、現在代表取締役。製造・流通・販売のシステムコンサルタントとして「IT経営」のノウハウを提供している。地域資源コーディネーター・販路開拓事業に携わり、コミュニケーションマネジメントを実践中。また、プロセスマネジメント・人材マネジメント・リスクマネジメントの視点から経営を考え、「負けない経営」のためのノウハウを提供している。著書『中小企業のための経営革新を実現する7つのステップ』。 |